

## REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest firma Jamicon , 40-820 Katowice, ul. Barlickiego 8
2. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych, pełnoletnich, które w okresie trwania konkursu (tj. od dnia 28.07.2010 – 30.09.2010) dołączą do grona fanów marki NavRoad w portalu Facebook i jednocześnie nadeślą na adres: [konkurs@navroad.com](mailto:konkurs@navroad.com) odpowiedź na pytanie: „Dlaczego lubię markę NavRoad”.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Spośród nadesłanych przez fanów odpowiedzi zostanie wybranych 6 , które zdaniem Jury, zawierać będą najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.
5. Oceny opinii dokona wybrane przez Organizatora Jury. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wyłonienia laureatów, w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.
6. Wszyscy laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury. Lista laureatów będzie opublikowana na stronie internetowej.
7. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz wykorzystanie zawartych w ankietach opinii do celów promocyjnych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) (dalej jako Ustawa) w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania, ogłoszenia, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody oraz ewentualnych prezentacji, publikacji (zarówno internetowych, jak i prasowych).
8. Organizator przewiduje uhonorowanie 6 wybranych autorów odpowiedzi konkursowych nagrodami.
9. Organizator zastrzega sobie prawo nie zaakceptowania zgłoszenia konkursowego w szczególnie uzasadnionych przypadkach, takich jak np. brak wypowiedzi, brak danych teleadresowych.
10. Podanie danych teleadresowych jest dobrowolne, jednocześnie ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
11. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. 1998, Nr 102, poz. 650 z późn. zm.).
13. Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie leży po stronie laureata Konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 w związku z art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek od nagrody należy uiścić nie później niż dniu jej odebrania.
14. Uczestnicy przystępujący do w/w Konkursu przyjmują do wiadomości oraz akceptują treść niniejszego Regulaminu.